

PRO-YOUTH: cooperare strategică pentru programe de învățare mai eficiente, internaționale, în domeniul turismului cultural

Parteneri: Germania, Italia, România, Croația, Bulgaria

Număr de referință: 2018-1-DE02-KA202-005203

Perioada de desfășurare: 01.10.2018 – 31.03.2021

Cele mai recente date Eurostat arată că în Uniunea Europeană există aproape 17 milioane de tineri care nu sunt nici în câmpul muncii, nici în educație sau formare: așa-numiții NEETs; factorii de decizie politică sunt din ce în ce preocupați de consecințele economice și sociale ale dezangajării lor. Acest proiect strategic este necesar pentru a oferi un răspuns tinerilor din UE pentru o educație calificată bazată pe muncă inspirată de modelul german de succes și, în același timp, pentru a limita exodul de creiere din estul și sudul UE, care reprezintă un factor fundamental de creștere.

Experiențele bazate pe muncă s-au dovedit a duce la ocuparea forței de muncă chiar și în țările cu rate ridicate de șomaj. În plus, PRO-YOUTH se concentrează pe un sector specific de creștere în regiunile din estul și sudul UE, unde piața forței de muncă oferă posibilități concrete de angajare: industria turismului, cu accent special pe ospitalitate și patrimoniul cultural. Statisticile recente ale OCDE indică un potențial uriaș pentru ca turismul cultural să continue să se dezvolte în industrie. În Europa de Est, competitivitatea prețurilor este o forță, însă subregiunea nu a investit încă suficient în resursele culturale.

Obiectivul general PRO-YOUTH urmărește, în consecință, sporirea competitivității regiunilor cu rate ridicate ale șomajului pentru NEETs, prin abordarea principalelor aspecte ale politicii și gestionării turismului, cum ar fi asigurarea calității prin dezvoltarea de programe de învățare bazate pe muncă, axate pe corelarea culturii, turismului și atractivității destinației.

Rezultatele proiectului au ca scop specific: să ofere șanse mai mari tinerilor (NEETs) să fie mai bine instruiți și să fie mai competitivi pe piața muncii din regiunea lor; îmbunătățirea și asigurarea calității în domeniul turismului prin introducerea unor sisteme de învățare bazate pe muncă adaptate nevoilor și oportunităților locale; promovarea unei legături puternice între turism și cultură; consolidarea dezvoltării economice regionale prin creșterea competitivității comunităților locale și a activelor.

Țările afectate de rate ridicate ale șomajului caută modalități de îmbunătățire a tranziției dintre școală și ocuparea forței de muncă și își concentrează din ce în ce mai mult vizibilitatea asupra schemelor germane WBL. Modelul PRO-YOUTH va schița soluții inovatoare pentru învățarea la locul de muncă prin colaborarea cu companii și angajatori, antrenând astfel formatori pentru a putea oferi o pregătire mai eficientă la locul de muncă. Rezultatele inovatoare produse vor fi adaptate nevoilor țărilor în care se află partenerii strategici: Croația, România, Italia de Sud și Bulgaria.

Ca un prim pas, cadrul metodologic PRO-YOUTH va fi proiectat și dezvoltat. Acesta va stabili modul de implementare a sistemelor de învățare bazate pe muncă adaptate nevoilor piețelor muncii locale / regionale în domeniul ospitalității și al turismului de patrimoniu. Proiectarea sa se va baza pe cooperarea transnațională și intersectorială, creând răspunsuri comune pentru a concilia nevoile piețelor forței de muncă cu abilitățile și competențele dobândite. Metodologia creată va fi aplicabilă și replicabilă de către alte organizații / regiuni / țări în afara parteneriatului actual: alți actori pot urmări cu ușurință cadrul conceput, adaptându-l în funcție de necesități și implementându-l pe teren.

În etapa următoare, metodologia concepută va fi pusă la încercare prin proiectarea modulelor de învățare, prin organizarea de cursuri pilot regionale în industria turismului și prin mobilitatea transnațională a profesorilor, formatorilor, personalului didactic și administrativ care lucrează în organizațiile participante. În timpul instruirii, participanții vor avea șansa de a experimenta modul în care sunt organizate activitățile de învățare / formare profesională în Germania, unde această schemă de învățare are o tradiție îndelungată. Modulele de învățare finale vor fi produse în mai multe limbi ale UE.

După testarea metodologică și a materialelor de învățare, va fi pregătit Manualul practic PRO-YOUTH pentru introducerea unor programe de învățare bazate pe muncă, care vizează reintegrarea tinerilor șomeri pe piața muncii în domeniul turismului. Actorii interesați vor fi implicați la nivel local / național / UE pentru a adopta instrumente inovatoare WBL și pentru a contribui la diseminarea rezultatelor și a strategiei de durabilitate.

Recomandările politice vor sta la baza unei strategii generale de integrare, care vizează

transformarea tranziției de la educație la cea a industriei turismului mai ușoară pentru NEETs și, în plus, promovarea unei legături puternice între VET, industria turismului și cultură.

Noile abordări dezvoltate datorită cooperării strategice transnaționale vor sprijini competitivitatea și ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor, în special la nivel regional și local. Aceste programe inovatoare WBL, adresându-se formatorilor potențiali ai NEETs și încurajând o legătură strânsă între industria turismului și patrimoniul cultural, vor contribui, de asemenea, la consolidarea dezvoltării economice regionale prin creșterea competitivității regiunilor implicate ca locații pentru a locui, vizita, lucra și investi.